



# Professional and Ethical Compliance Code for Behavior Analysts

## Кодекс этики и профессиональной ответственности поведенческих аналитиков

Кодекс этики и профессиональной ответственности поведенческих аналитиков от сертификационной комиссии ВАСВ (далее «Кодекс») объединяет, уточняет и замещает «Руководство по профессиональной этике: Рекомендации по ответственному поведению для поведенческих аналитиков» и «Этические стандарты и дисциплинарные процедуры» ВАСВ. Кодекс включает 10 разделов, относящихся к профессиональному и этичному поведению поведенческих аналитиков, а также глоссарий терминов. Все претенденты на сертификацию ВАСВ, сертифицированные и зарегистрированные специалисты обязуются придерживаться правил данного кодекса с 1-го января 2016 года.

В оригинальной версии «Руководство по профессиональной этике: Рекомендации по ответственному поведению для поведенческих аналитиков» авторы ссылаются на этические кодексы следующих организаций: American Anthropological Association, American Educational Research Association, American Psychological Association, American Sociological Association, California Association for Behavior Analysis, Florida Association for Behavior Analysis, National Association of Social Workers, National Association of School Psychologists, and Texas Association for Behavior Analysis. Мы выражаем признательность и благодарим эти профессиональные организации за то, что они предоставили важное руководство и конкретные модели, которые легли в основы данного Кодекса.

Утверждено советом директоров ВАСВ 7 августа 2014 года.

© 2014 Behavior Analyst Certification Board,® Inc. (BACB®), all rights reserved. Ver. March 21, 2016.

Юлия Эрц (Нафтুলева), МА, ВСВА и Екатерина Жесткова, МА, ВСВА

Provided by: Yulia Naftuliev (Erz), MA, BCBA and Ekaterina Zhestkova, MA, BCBA

Обновление 26 марта 2018 года (Екатерина Жесткова, МА, ВСВА, Светлана Анисимова, MS, ВСВА и Мария Сударикова МА, ВСВА)

Updated March 26, 2018 by Ekaterina Zhestkova, MA, BCBA, Svetlana Anisimova, MS, BCBA and Maria Sudarikova MA, BCBA

**Disclaimer:** These translations are offered as a general reference. Nuances in translations may impact the selection of terminology. The BACB does not warrant or guarantee the accuracy of translated versions of BACB documents.

# Оглавление

## 1.0 Ответственные действия поведенческого аналитика

- 1.01 Научное основание<sup>RBT</sup>
- 1.02 Границы компетенции<sup>RBT</sup>
- 1.03 Поддержание компетенции и профессиональное развитие<sup>RBT</sup>
- 1.04 Добросовестность<sup>RBT</sup>
- 1.05 Профессиональные и научные связи<sup>RBT</sup>
- 1.06 Множественные взаимоотношения и конфликт интересов<sup>RBT</sup>
- 1.07 Эксплуатация<sup>RBT</sup>

## 2.0 Ответственность поведенческого аналитика перед клиентами

- 2.01 Принятие клиентов
- 2.02 Ответственность<sup>RBT</sup>
- 2.03 Консультация
- 2.04 Участие третьих лиц
- 2.05 Права и привилегии клиентов<sup>RBT</sup>
- 2.06 Сохранение конфиденциальности<sup>RBT</sup>
- 2.07 Ведение документации<sup>RBT</sup>
- 2.08 Раскрытие информации
- 2.09 Эффективность вмешательства/лечения
- 2.10 Документальное оформление профессиональной и научно-исследовательской деятельности<sup>RBT</sup>
- 2.11 Записи и данные<sup>RBT</sup>
- 2.12 Контракты, гонорары и финансовые договоренности
- 2.13 Точность в финансовых отчетах
- 2.14 Перенаправления и платежи
- 2.15 Прерывание или прекращение услуг

## 3.0 Оценка поведения

- 3.01 Оценка в сфере поведенческого анализа<sup>RBT</sup>
- 3.02 Медицинская консультация
- 3.03 Согласие на проведение оценки в сфере поведенческого анализа
- 3.04 Объяснение результатов оценки
- 3.05 Согласие: записи клиента

## 4.0 Поведенческие аналитики и индивидуальная программа, предназначенная для изменения поведения

- 4.01 Теоретическое обоснование
- 4.02 Участие клиентов в разработке программы и их согласие
- 4.03 Индивидуальные программы, предназначенные для изменения поведения
- 4.04 Согласование программы, предназначенной для изменения поведения
- 4.05 Описание целей программы, предназначенной для изменения поведения
- 4.06 Описание условий успешности программы, предназначенной для изменения поведения
- 4.07 Условия окружающей среды, которые препятствуют выполнению программы
- 4.08 Рекомендации по использованию процедур наказания
- 4.09 Наименее ограничивающие процедуры
- 4.10 Отказ от использования потенциально вредных предметов в качестве подкрепления<sup>RBT</sup>
- 4.11 Завершение программы, предназначенной для изменения поведения и предоставления услуг в области прикладного анализа поведения

## **5.0 Поведенческий аналитик как супервизор**

- 5.01 Компетенция супервизора
- 5.02 Нагрузка на супервизора
- 5.03 Делегирование полномочий
- 5.04 Планирование эффективной супервизии и тренинга
- 5.05 Описание условий супервизии
- 5.06 Предоставление обратной связи (отзыва) лицам, проходящим супервизию
- 5.07 Оценка влияния супервизии

## **6.0 Ответственность поведенческих аналитиков перед прикладным анализом поведения как профессией**

- 6.01 Утверждение принципов<sup>RBT</sup>
- 6.02 Распространение знаний о прикладном анализе поведения<sup>RBT</sup>

## **7.0 Этическая ответственность поведенческого аналитика перед коллегами**

- 7.01. Поддержание и распространение этических принципов<sup>RBT</sup>
- 7.02. Нарушения этики другими и угроза нанесения вреда<sup>RBT</sup>

## **8.0 Публичные заявления**

- 8.01 Отказ от ложных или вводящих в заблуждение заявлений<sup>RBT</sup>
- 8.02 Интеллектуальная собственность<sup>RBT</sup>
- 8.03 Заявления других лиц<sup>RBT</sup>
- 8.04 Заявления в средствах массовой информации -
- 8.05 Рекомендательные отзывы и реклама<sup>RBT</sup>
- 8.06 Персональное навязывание услуг<sup>RBT</sup>

## **9.0 Поведенческие аналитики и исследование**

- 9.01 Соответствие законам и правилам<sup>RBT</sup>
- 9.02 Характеристики добросовестного исследования
- 9.03 Информированное согласие
- 9.04 Использование конфиденциальной информации в методических или обучающих целях
- 9.05 Обсуждение результатов
- 9.06 Гранты и составление обзоров для журналов
- 9.07 Плагиат
- 9.08 Выражение признания
- 9.09 Точность и использование данных<sup>RBT</sup>

## **10.0 Ответственность поведенческих аналитиков перед ВАСВ**

- 10.01 Точность и достоверность информации, предоставляемой ВАСВ<sup>RBT</sup>
- 10.02 Обязанность своевременно отвечать на запросы и предоставлять актуальную информацию в комиссию ВАСВ.<sup>RBT</sup>
- 10.03 Конфиденциальность и интеллектуальная собственность ВАСВ<sup>RBT</sup>
- 10.04 Честность на экзамене и нарушения порядка<sup>RBT</sup>
- 10.05 Соблюдение правил ВАСВ в отношении стандартов супервизии и обучающих программ<sup>RBT</sup>
- 10.06 Изучение настоящего Кодекса
- 10.07 Препятствие неверному предоставлению информации несертифицированными лицами<sup>RBT</sup>

## 1.0 Ответственные действия поведенческого аналитика

Поведенческие аналитики всегда придерживаются высоких стандартов профессионального поведения.

### 1.01 Научное основание<sup>RBT</sup>

При предоставлении профессиональных услуг, проведении научных исследований, а также при участии в других мероприятиях на профессиональном и научном поприще поведенческие аналитики используют знания, основанные на данных анализа поведения и других научных данных.

### 1.02 Границы компетенции<sup>RBT</sup>

- a) Все поведенческие аналитики предоставляют услуги, проводят обучение, научные исследования, оставаясь в рамках своей компетенции, определяемой их образованием, тренингами и опытом, полученным в ходе супервизий.
- b) Поведенческие аналитики предоставляют услуги и обучение а также проводят исследования в новых для них областях (включая работу с новыми категориями клиентов, использование новых методов) только после получения соответствующего обучения, тренингов, супервизии и/или получения консультации специалистов, компетентных в данном виде деятельности.

### 1.03 Поддержание компетенции и профессиональное развитие<sup>RBT</sup>

Поведенческие аналитики поддерживают свои профессиональные и научные знания и навыки на уровне, соответствующем текущему развитию науки и практики анализа поведения, регулярно изучая соответствующую литературу, участвуя в конференциях и конвентах, посещая семинары, тренинги, мастер-классы и иные мероприятия, направленные на поддержание соответствующего профессионального уровня.

### 1.04 Добросовестность<sup>RBT</sup>

- a) Поведенческие аналитики правдивы и честны, и они воздействуют на условия окружающей среды таким образом, чтобы поддерживать честность и правдивость окружающих.
- b) Поведенческие аналитики избегают ситуаций, в которых их поведение может побудить окружающих к мошенническим, незаконным или неэтичным действиям.
- c) Поведенческие аналитики следуют принятым обязательствам, а также определенным контрактом профессиональным обязанностям и воздерживаются от принятия обязательств, которые они не могут выполнить.
- d) Действия поведенческих аналитиков всегда соответствуют этическим и правовым нормам того социального и профессионального сообщества, членами которого они являются (см. также 10.02, «Обязанность своевременно отвечать на запросы и предоставлять актуальную информацию в комиссию ВАСВ»).
- e) Если специалист оказывается в ситуации, когда его действия в соответствии с данными рекомендациями оказываются в противоречии с законом или политикой организации, к которой он принадлежит, специалист предупреждает о том, что будет придерживаться требований этики и предпринимает все возможные усилия для урегулирования конфликтной ситуации.

### 1.05 Профессиональные и научные связи<sup>RBT</sup>

- a) Поведенческие аналитики предоставляют услуги в сфере анализа поведения только в контексте четко определенных научных или профессиональных отношений.

- b) При предоставлении профессиональных услуг поведенческий аналитик использует речевые обороты, полностью понятные получателю услуг, что соответствует концептуальной обоснованности поведенческого анализа как научной дисциплины. До начала проведения работы специалист предоставляет всю необходимую информацию о сути услуг, а по окончании работы – данные о результатах, а также выводы и заключения.
- c) Если особенности возраста, пола, гендерной идентичности, расы, национального происхождения, религиозных убеждений, сексуальной ориентации, языка, состояния здоровья или социально-экономического статуса конкретных лиц или групп лиц значительно влияют на работу поведенческого аналитика, он проходит обучение (тренинг, стажировку) либо получает консультацию и/или супервизию, необходимую для приобретения компетентности в оказании услуг этим лицам или группам, или же перенаправляет этих лиц другим специалистам.
- d) В своей трудовой деятельности специалист не допускает дискриминации в отношении отдельных людей или групп в зависимости от их возраста, пола, гендерной идентичности, расы, национального происхождения, религиозных убеждений, сексуальной ориентации, языка, особенностей здоровья, ограничений в возможностях, социально-экономического статуса или на любом другом незаконном основании.
- e) Поведенческие аналитики сознательно не принимают участия в деятельности, которая причиняет беспокойство или унижает лиц, с которыми они взаимодействуют в своей работе, в связи с их возрастом, полом, гендером, расой, национальным происхождением, религиозными убеждениями, сексуальной ориентацией, состоянием здоровья, языком или социально-экономическим статусом этих лиц в рамках законодательства.
- f) Поведенческие аналитики осознают, что их личные проблемы и конфликты могут влиять на эффективность их работы. Поведенческие аналитики воздерживаются от предоставления услуг, если их личные обстоятельства могут препятствовать оказанию услуг на максимально возможном для них уровне.

#### 1.06 Множественные взаимоотношения и конфликт интересов<sup>RBT</sup>

- a) Поведенческие аналитики избегают множественных взаимоотношений в связи с их потенциальным риском.
- b) Поведенческие аналитики всегда учитывают потенциальный риск множественных взаимоотношений. Если специалист обнаруживает, что по некоторым непредвиденным обстоятельствам он оказался вовлеченным в множественные отношения, он находит способ прекратить их.
- c) Поведенческие аналитики осознают весь потенциальный риск множественных взаимоотношений и информируют об этом клиентов, супервизоров и работодателей.
- d) Поведенческие аналитики не обмениваются подарками с клиентами, потому что это может привести к возникновению множественных взаимоотношений.

#### 1.07 Эксплуатация<sup>RBT</sup>

- a) Поведенческие аналитики не эксплуатируют лиц, для которых они находятся в позиции супервизора, работодателя, руководителя или иной главенствующей позиции (студентов, подчиненных, сотрудников, специалистов работающих под супервизией, участников эксперимента, клиентов).
- b) Поведенческие аналитики не вступают в сексуальные отношения с клиентами, студентами или лицами, получающими у них супервизию, так как подобные отношения могут влиять на профессиональное мнение специалиста или становиться эксплуататорскими.
- c) Поведенческие аналитики воздерживаются от сексуальных отношений с клиентами, студентами или лицами, получающими супервизию, в течение как минимум двух лет после формального окончания профессиональных отношений.

- d) Поведенческие аналитики не предоставляют свои услуги по бартеру, за исключением случаев, когда это отражено в договоре (письменно) и (1) делается по просьбе клиента, (2) является обычаем на той территории, где предоставляются услуги, (3) отношения ясны и цены соразмерны стоимости аналогичных услуг.

## 2.0 Ответственность поведенческого аналитика перед клиентами

Поведенческие аналитики обязаны действовать в интересах своего клиента.

Термин «клиент», используемый здесь в широком смысле, применим ко всем лицам, которым поведенческие аналитики оказывают услуги, будь то физическое лицо (получатель услуги), родитель, опекун или иной законный представитель получателя услуги, представитель психиатрической клиники, общественная или частная организация, фирма или корпорация.

### 2.01 Принятие клиентов

Поведенческие аналитики сотрудничают как с клиентами только с теми юридическими и физическими лицами, которые нуждаются в услугах, соответствующих образованию специалиста, его опыту, пройденным тренингам, доступным ресурсам и политике организации, в которой работает специалист. В противном случае специалисты должны работать под супервизией или с консультативным сопровождением поведенческого аналитика, компетенция которого позволяет оказывать такие услуги.

### 2.02 Ответственность<sup>РВТ</sup>

Поведенческие аналитики несут ответственность перед всеми сторонами, принимающими участие в процессе оказания профессиональных услуг.

Когда в процесс оказания услуг вовлечены несколько сторон, между ними с самого начала деятельности должна быть установлена иерархия и они должны быть оповещены об этом. Специалист выясняет, кто является конечным получателем услуги и взаимодействует с конечным получателем услуги или его законным представителем.

### 2.03 Консультация

- a) Поведенческие аналитики предоставляют необходимые консультации и рекомендации, исходя главным образом из интересов своих клиентов, при наличии должного согласия и с учетом других соответствующих соображений, в том числе действующего законодательства и договорных обязательств.
- b) Когда это необходимо и уместно с профессиональной точки зрения, поведенческие аналитики сотрудничают с другими специалистами в соответствии с философскими предпосылками и принципами прикладного анализа поведения, с тем чтобы оказываемая клиенту помощь была максимально подходящей и эффективной.

### 2.04 Участие третьих лиц

- a) Когда поведенческие аналитики дают согласие на оказание услуг физическому или юридическому лицу по запросу третьего лица, им необходимо уточнить, насколько это обосновано, выяснить природу взаимоотношений с каждой из сторон и учесть все возможные источники конфликтных ситуаций. Важно выяснить, какие именно обязанности будет выполнять специалист (будет работать как специалист, поводящий поведенческое вмешательство, как консультант по организации процесса или как внешний эксперт), а также

каково возможное применение оказываемых услуг или полученной информации, и существуют ли дополнительные ограничения конфиденциальности.

- b) Если существует возможный риск того, что в связи с участием третьей стороны роль поведенческого аналитика станет противоречивой, специалисты выясняют природу и характер своей ответственности, а также следят за тем, чтобы все участники терапевтического процесса были соответствующим образом проинформированы о происходящем и урегулируют ситуацию в соответствии с рекомендациями настоящего Кодекса.
- c) В том случае, когда планируется предоставление услуг несовершеннолетнему или лицу, чьи интересы защищает государство, специалисты должны убедиться в том, что родители или законные представители интересов конечного получателя услуг проинформированы о характере услуг, их объеме, а также об их праве на получение полной информации (отчетов и записей данных) о проводимой работе.
- d) Поведенческие аналитики заботятся в первую очередь о своем клиенте. Если третья сторона выдвигает требования, противоречащие рекомендациям специалистов, специалисты разрешают такого рода конфликты, учитывая в первую очередь интересы клиента. Если вышеупомянутый конфликт не может быть разрешен, оказание услуг со стороны поведенческого аналитика может быть прекращено после соответствующего

## 2.05 Права и привилегии клиентов <sup>RBT</sup>

- a) Права клиента превыше всего и поведенческие аналитики поддерживают законные права и привилегии клиента.
- b) По запросу клиента, ему должен быть предоставлен документ, достоверно и точно отражающий профессиональную компетенцию специалиста и его право вести данную профессиональную деятельность.
- c) Разрешение на электронную запись клинических собеседований и терапевтических сессий предоставляется клиентами и соответствующим персоналом во всех случаях. Согласие на использование в различных целях должно быть получено в конкретной форме для каждой ситуации в отдельности.
- d) Клиенты должны быть проинформированы о своих правах и о процедурах обжалования профессиональных действий специалиста в адрес его работодателя, соответствующие инстанции и сертификационную комиссию ВАСВ.
- e) Поведенческие аналитики сотрудничают с правоохранительными органами в случае необходимости проверки любой криминальной информации.

## 2.06 Сохранение конфиденциальности <sup>RBT</sup>

- a) Поведенческие аналитики обязаны защищать конфиденциальность информации и принимать разумные меры предосторожности, направленные на соблюдение конфиденциальности информации о тех, с кем они работают или кого консультируют, признавая, что конфиденциальность может определяться законом, внутренними правилами организации, а также правилами профессиональных или научных отношений.
- b) Поведенческие аналитики обсуждают правила сохранения конфиденциальности в начале отношений и затем каждый раз, когда в этом появляется необходимость.
- c) Чтобы минимизировать вторжение в частную жизнь клиента, специалисты включают в отчеты и описания только те данные, которые соответствуют поставленным целям, и передают информацию в виде письменных или устных отчетов, заключений и других документов.
- d) Поведенческие аналитики обсуждают конфиденциальную информацию, полученную в ходе клинических исследований или консультаций, оценивают данные о клиентах, студентах, участниках исследования, лицах, проходящих супервизию, только в соответствующих

научных или профессиональных целях и только с лицами, имеющими непосредственное отношение к этим вопросам и также связанными обязательствами конфиденциальности.

- e) Поведенческие аналитики избегают создания ситуаций, а также участия в ситуациях, в результате которых какая-либо информация, потенциально позволяющая идентифицировать клиента или супервизируемого специалиста (письменные тексты, фотографии, видеозаписи), может быть распространена в социальных сетях.

## 2.07 Ведение документации <sup>РВТ</sup>

- a) При ведении записей, их хранении, ограничении доступа к информации, передачи или уничтожении информации, поведенческие аналитики обеспечивают необходимый уровень конфиденциальности, вне зависимости от того, представлена информация в письменной, электронной или какой-либо иной форме.
- b) Специалисты сохраняют и уничтожают записи в соответствии с действующим законодательством или нормами права и корпоративной политикой, и таким образом, который обеспечивает соответствие требованиям настоящего Кодекса.

## 2.08 Раскрытие информации <sup>РВТ</sup>

Поведенческие аналитики никогда не раскрывают конфиденциальную информацию без согласия клиента, за исключением тех случаев, когда это предписано законом, или может быть разрешено законом для достижения правомерной цели, такой как: (1) обеспечение предоставления профессиональных услуг клиенту, (2) получение соответствующей профессиональной консультации, (3) защита клиента или других лиц от опасности или вредного воздействия, либо (4) получение оплаты за услуги в том случае, когда раскрытие информации сведено к минимуму, необходимому для достижения цели. Поведенческие аналитики отдают себе отчет в том, что случаи раскрытия конфиденциальной информации должны быть обсуждены перед началом взаимоотношений, а также в ходе работы.

## 2.09 Эффективность вмешательства/лечения

- a) Клиенты имеют право на эффективное вмешательство (т.е. на вмешательство, в основе которого лежат научно доказанные методы, опубликованные в исследовательской и профессиональной литературе, адаптированные для нужд данного клиента). Поведенческие аналитики обязаны информировать клиента и рекомендовать ему научно обоснованные методы и процедуры, доказавшие свою эффективность. Эффективными являются такие методы и процедуры, для которых подтверждены как краткосрочные, так и долгосрочные выгоды клиента и общества в целом.
- b) Поведенческие аналитики ответственны за то, что вмешательство проводится в необходимом объеме и с соответствующим уровнем качества, а также за то, что вмешательство позволяет достигнуть поставленных целей в изменении поведения.
- c) В тех случаях, когда существует более чем одно научно обоснованное вмешательство, при выборе вида вмешательства могут быть учтены дополнительные факторы, включая (но не ограничиваясь) такие как, например, эффективность и рентабельность, риски и побочные эффекты от вмешательства, предпочтения клиента, а также компетенция и опыт практикующего специалиста.
- d) Поведенческие аналитики изучают и оценивают воздействие других видов вмешательства, о которых они осведомлены, возможное влияние этих вмешательств на цели поведенческого вмешательства, а также, насколько это возможно, их потенциальное влияние на их влияние на достижение целей поведенческого плана.

## 2.10 Документальное оформление профессиональной и научно-исследовательской деятельности <sup>RBT</sup>

- a) Поведенческие аналитики надлежащим образом документируют результаты своей профессиональной деятельности в целях облегчения последующего предоставления услуг ими или другими специалистами, обеспечения отчетности, а также соответствия другим требованиям организации или закона.
- b) Специалистам в области прикладного анализа поведения следует оформлять свою деятельность документально в таком порядке и с таким качеством, которое соответствует требованиям закона и практики.

## 2.11 Записи и данные <sup>RBT</sup>

- a) Поведенческие аналитики создают, поддерживают, распространяют, хранят, содержат и удаляют записи и данные, относящиеся к их исследованиям, практике и другой деятельности в соответствии с действующим законодательством, нормами и правилами, а также в соответствии с требованиями данного кодекса таким образом, который позволяет приемлемые действия в отношении передачи надзора за предоставляемыми услугами в любой момент времени.
- b) Поведенческие аналитики обязаны хранить записи и данные в течение как минимум семи (7) лет, если иное не предусмотрено требованиями действующего законодательства.

## 2.12 Контракты, гонорары и финансовые договоренности

- a) До начала реализации услуг поведенческие аналитики должны удостовериться в том, что предоставление услуг будет оказываться в соответствии с действующим и подписанным контрактом, описывающим обязанности всех сторон, объем, в котором будут предоставляться поведенческие услуги, и обязательства поведенческого аналитика в соответствии с данным кодексом.
- b) Так рано, как это только возможно в профессиональных или научных взаимоотношениях, поведенческие аналитики и клиент достигают согласия в отношении денежного вознаграждения и порядка оплаты услуг.
- c) Практика получения вознаграждения для поведенческих аналитиков соответствует закону, поведенческие аналитики не искажают данные о стоимости собственных услуг. Если объем оказываемых услуг может быть ограничен в связи с ограничением финансирования, это обсуждается с клиентом так рано, насколько это возможно.
- d) Когда обстоятельства, связанные с оплатой услуг, изменяются, финансовая ответственность и ее ограничения должны быть пересмотрены совместно с клиентом.

## 2.13 Точность в финансовых отчетах

Поведенческие аналитики точно описывают характер предоставляемых услуг, тарифы и размер платежей, идентичность поставщика услуг, соответствующие данной практике результаты и дополнительную необходимую информацию.

## 2.14 Перенаправления и платежи

Поведенческие аналитики не должны принимать или предоставлять деньги, подарки или другие виды вознаграждений в случае перенаправления клиента другому специалисту. Перенаправление должно включать возможность обратиться к нескольким специалистам и должно быть выполнено на основе объективного определения нужд клиента и в соответствии с уровнем компетенции и профессиональных навыков специалиста, к которому клиент перенаправлен. При перенаправлении

или приеме перенаправленного клиента, клиенту должны быть предоставлены данные о взаимоотношениях между двумя сторонами.

## 2.15 Прерывание или прекращение услуг

- a) Поведенческие аналитики действуют в интересах клиента или специалиста, проходящего супервизию, и предотвращают прерывание или прекращение услуг в том случае, если их продолжение необходимо.
- b) Поведенческие аналитики предпринимают соответствующие и своевременные попытки для продолжения предоставления услуг в области прикладного анализа поведения в случае непредвиденных препятствий (например, болезнь, инвалидность, отсутствие, переезд, сложности с финансированием услуг, стихийное бедствие).
- c) Вступая в трудовые или договорные отношения, поведенческие аналитики обеспечивают надлежащее и соответствующее решение вопроса ответственности за предоставление услуг клиенту в случае, если трудовые или договорные отношения прекратятся, уделяя первостепенное внимание благополучию окончательного получателя услуг.
- d) Прекращение услуг может произойти только после того, как были произведены попытки перевода клиента к другому специалисту. Поведенческие аналитики прекращают профессиональные взаимоотношения своевременно, когда клиент: (1) больше не нуждается в услугах; (2) не получает пользу от услуг; (3) услуги наносят клиенту ущерб, или (4) когда клиент просит о прекращении услуг. (см. также 4.11 Завершение программы, предназначенной для изменения поведения и предоставления услуг в области прикладного анализа поведения).
- e) Поведенческие аналитики не отказываются от своих клиентов и специалистов, работающих под их супервизией. Прежде чем прекратить предоставление услуг, поведенческие аналитики: обсуждают с клиентом его потребности и его точку зрения; предоставляют услуги должным образом до момента прекращения предоставления услуг; в случае необходимости предлагают альтернативных поставщиков услуг; если это необходимо клиенту незамедлительно, с согласия клиента предпринимают дополнительные необходимые шаги для своевременной передачи ответственности другому поставщику услуг.

## 3.0 Оценка поведения

Поведенческие аналитики проводят оценку поведения в соответствии с целями текущего исследования.

### 3.01 Оценка в сфере поведенческого анализа <sup>РВТ</sup>

- a) Поведенческие аналитики проводят необходимые исследования и оценку до предоставления рекомендаций или разработки программ изменения поведения. Используемые техники оценки определяются нуждами клиента и его согласием, параметрами окружающей среды и другими контекстуальными факторами. Когда поведенческие аналитики разрабатывают план по коррекции поведения, они обязаны прежде всего провести функциональную оценку поведения.
- b) Поведенческие аналитики обязаны собирать данные и отображать их в графиках, в соответствии с принятыми в профессиональном сообществе правилами, и таким способом, который позволяет принимать решения и предоставлять рекомендации в отношении разработки программ для изменения поведения.

### 3.02 Медицинская консультация

Поведенческие аналитики рекомендуют обратиться за медицинской консультацией в том случае, когда по их предположению на исследуемое поведение оказывают значительное влияние

медицинские или биологические причины.

### 3.03 Согласие на проведение оценки в сфере поведенческого анализа

- a) До начала проведения оценки поведенческие аналитики обязаны объяснить клиенту, какие процедуры будут использоваться, кто будет в них участвовать, и как будут использованы результаты оценки.
- b) Поведенческие аналитики обязаны получить письменное согласие клиента на проведение процедуры оценки до ее начала.

### 3.04 Объяснение результатов оценки

Поведенческие аналитики описывают результаты оценки, используя речевые обороты и такие способы графического отображения данных, которые будут понятны клиенту.

### 3.05 Согласие на предоставление и получение информации о клиенте

Поведенческие аналитики получают письменное согласие клиента на получение или раскрытие данных для (или из) других источников в целях проведения оценки.

## **4.0 Поведенческие аналитики и индивидуальная программа, предназначенная для изменения поведения**

Поведенческие аналитики несут ответственность за все аспекты программы, предназначенной для изменения поведения, начиная от ее теоретического обоснования, затем выполнения программы и ее последующего прекращения.

### 4.01 Теоретическое обоснование

Поведенческие аналитики разрабатывают программы, теоретическим обоснованием которых являются принципы и концепции прикладного анализа поведения.

### 4.02 Участие клиентов в разработке программы и их согласие

Поведенческие аналитики привлекают клиентов к планированию программы и получают их согласие на реализацию программы изменения поведения.

### 4.03 Индивидуальные программы, предназначенные для изменения поведения

- a) Поведенческие аналитики при составлении программы должны учитывать виды поведения, свойственные данному клиенту, условия окружающей среды, в которых он находится, а также результаты оценки и цели, индивидуальные для данного клиента.
- b) Плагиат недопустим. Поведенческие аналитики не используют программы других специалистов.

### 4.04 Согласование программы, предназначенной для изменения поведения

Поведенческие аналитики получают письменное согласие клиента перед проведением программы, предназначенной для изменения поведения или перед внесением в работу значительных изменений (например, изменения целей программы или началом применения новых процедур)

#### 4.05 Описание целей программы, предназначенной для изменения поведения

Предварительно согласованные цели программы поведенческие аналитики передают клиенту в письменной форме. По мере возможности должна проводиться оценка преимуществ и риска процедур, используемых для достижения поставленных в программе целей. Описание целей программы и способов их достижения – непрерывный процесс, который всегда сопутствует взаимоотношениям клиент-специалист.

#### 4.06 Описание условий, необходимых для успешной реализации программы

Поведенческие аналитики описывают клиенту условия окружающей среды, которые необходимы для того чтобы программа изменения поведения была эффективной.

#### 4.07 Условия окружающей среды, которые препятствуют выполнению программы

- a) Если условия окружающей среды препятствуют успешной реализации программы изменения поведения, поведенческие аналитики рекомендуют обратиться за помощью к специалистам другого профиля (например, получить консультацию, пройти обследование или лечение).
- b) Если условия окружающей среды препятствуют реализации программы изменения поведения, специалисты ищут способы устранения этих ограничений или в письменной форме сообщают о существовании этих ограничений и об обстоятельствах, препятствующих их устранению.

#### 4.08 Рекомендации по использованию процедур наказания

- a) Поведенческие аналитики рекомендуют отдавать предпочтение процедурам подкрепления всегда, когда это возможно.
- b) Если применение процедур наказания необходимо, специалисты всегда включают в программу процедуры подкрепления альтернативного поведения.
- c) Перед выполнением процедур, основанных на принципах наказания, поведенческие аналитики должны убедиться в том, что были реализованы все возможности работы с использованием процедур подкрепления, а опасность присутствующего поведения обуславливает необходимость немедленного использования авersiveных процедур.
- d) Поведенческие аналитики должны удостовериться, что использование авersiveных процедур сопровождается соответствующим уровнем тренинга персонала, супервизиями и консультациями. Эффективность авersiveных процедур оценивается в режиме реального времени; если возникают сомнения в эффективности вмешательства, в него вносятся соответствующие изменения. План вмешательства должен включать описание процесса завершения авersiveных процедур когда необходимость в их использовании прекращается.

#### 4.09 Наименее ограничивающие процедуры

При выборе процедур, которые будут включены в программу, поведенческие аналитики всегда оценивают, насколько ограничивающей является каждая из них, и выбирают из эффективных процедур наименее ограничивающую.

#### 4.10 Отказ от использования потенциально вредных предметов в качестве подкрепления. <sup>RBT</sup>

Поведенческие аналитики стремятся к тому, чтобы минимизировать использование в своей работе потенциальных подкреплений, способных принести вред здоровью и развитию клиента, а также таких потенциальных подкреплений, которые требуют дополнительных мотивационных условий для того, чтобы их использование было эффективным.

4.11 Завершение программы, предназначенной для изменения поведения, и предоставления услуг в области прикладного анализа поведения

- a) Поведенческие аналитики устанавливают ясные и объективные (т.е., поддающиеся измерению) критерии прекращения работы по программе, а затем описывают их клиенту (см. также пункт 2.15. «Прерывание или прекращение услуг»).
- b) Поведенческие аналитики заканчивают работу с клиентом, когда предустановленные критерии завершения работы были достигнуты, так же, как и согласованные цели. (см. также пункт 2.15. «Прерывание или прекращение услуг»).

## **5.0 Поведенческий аналитик как супервизор**

Когда поведенческий аналитик выступает в роли супервизора, он полностью несет ответственность за все аспекты этого процесса. (См. также 1.06 «Множественные взаимоотношения и конфликт интересов», 1.07 «Эксплуатация», 2.06 «Сохранение конфиденциальности», 2.15. «Прерывание или прекращение услуг», 8.04 «Заявления других лиц», 9.02 «Характеристики добросовестного исследования», 10.05 «Соблюдение правил ВАСВ в отношении стандартов супервизии и обучающих программ»).

### **5.01 Компетенция супервизора**

Поведенческий аналитик проводит супервизии только в границах собственной компетенции.

### **5.02 Объем работ, выполняемых супервизором**

При определении объема предоставляемой супервизии, поведенческий аналитик должен учитывать свою нагрузку и предоставлять такое количество часов супервизии, которое он может провести с должной эффективностью.

### **5.03 Делегирование полномочий**

- a) Поведенческие аналитики передают лицам, проходящим супервизию, только такие полномочия, в рамках которых можно быть уверенными в компетентности специалистов, надежности их действий, соблюдения специалистами норм этики и безопасности.
- b) Если лица, проходящие супервизию, не обладают достаточным уровнем навыков, чтобы выполнить порученные обязанности компетентно, действуя безопасно и соблюдая нормы этики, поведенческий аналитик должен создать условия для развития соответствующих навыков и достижения специалистом необходимого уровня компетентности.

### **5.04 Планирование эффективной супервизии и тренинга**

Поведенческие аналитики должны удостовериться, что проводимые ими супервизии и тренинги проходят в контексте прикладного анализа поведения, являются эффективными, соответствуют требованиям этики, а также условиям сертификации и лицензирования специалиста и другим заявленным целям.

### **5.05 Описание условий супервизии**

Поведенческие аналитики предоставляют ясное определение целей, требований, критериев успеха супервизии в письменной форме до начала работы.

#### 5.06 Предоставление обратной связи (отзыва) лицам, проходящим супервизию

- a) Поведенческие аналитики организуют систему предоставления обратной связи (отзывов) и подкрепления таким способом, который наилучшим образом способствует профессиональному росту лица, проходящего супервизию.
- b) Поведенческие аналитики надлежащим образом документируют и на постоянной основе своевременно предоставляют лицам, проходящим супервизию обратную связь (отзыв) об их профессиональной деятельности. (см. также 10.05.«Соблюдение правил ВАСВ в отношении стандартов супервизии и обучающих программ»).

#### 5.07 Оценка влияния супервизии

Поведенческие аналитики разрабатывают системы оценки, позволяющие в режиме реального времени определять эффективность их собственной работы по предоставлению супервизий.

### **6.0 Ответственность поведенческих аналитиков перед прикладным анализом поведения как профессией**

Поведенческие аналитики имеют обязательства перед прикладным анализом поведения как наукой и как областью профессиональной деятельности.

#### 6.01 Утверждение принципов<sup>RBT</sup>

- a) Прежде всех других отраслей научного знания и других профессий, поведенческие аналитики используют в своей работе и советуют ценности, этические принципы и методы прикладного анализа поведения.
- b) Поведенческие аналитики обязаны участвовать в профессиональных и научных мероприятиях и организациях.

#### 6.02 Распространение знаний о прикладном анализе поведения<sup>RBT</sup>

Поведенческие аналитики способствуют распространению знаний о прикладном анализе поведения для широкой публики, там, где это возможно выступая с презентациями, лекциями, участвуя в обсуждениях и других публичных событиях.

### **7.0 Этическая ответственность поведенческого аналитика перед коллегами**

Поведенческие аналитики работают с коллегами - специалистами в сфере прикладного анализа поведения, а также со специалистами смежных профессий, и осознают этим этическим требования в любой ситуации. (См. также 10.0 «Ответственность поведенческих аналитиков перед ВАСВ»)

#### 7.01 Поддержание и распространение этических принципов<sup>RBT</sup>

Поведенческие аналитики поддерживают и распространяют этические принципы и культуру в собственной профессиональной среде и привлекают внимание окружающих к этим принципам и данному Кодексу.

#### 7.02 Нарушения этики другими и угроза нанесения вреда<sup>RBT</sup>

- a) Если поведенческие аналитики уверены, что возможно происходит нарушение закона или этики,

они обязаны, прежде всего, определить, существует ли потенциальная угроза нанесения ущерба, угроза нарушения закона, условий обязательной отчетности, а также предпринимает ли агентство, организация или иные компетентные органы разрешить проблему.

- b) Если законные права клиента были нарушены, или существует потенциальная угроза их нарушения, поведенческие аналитики обязаны предпринять необходимые шаги для защиты клиента, включая (но не ограничиваясь) обращением в соответствующие ведомства, действуя в соответствии с правилами организации, консультируясь с компетентными специалистами, и документируя все усилия, прилагаемые для разрешения возникшей ситуации.
- c) Если неформальное решение кажется приемлемым, и оно не нарушает право на конфиденциальность, поведенческие аналитики должны попытаться разрешить данную ситуацию, уведомив заинтересованных лиц и документируя попытки разрешить эту ситуацию. Если решение не найдено, поведенческие аналитики обязаны сообщить о нарушении этики в соответствующие инстанции (например, работодателю, супервизору, руководящему органу, и т.д.).
- d) Если данная ситуация требует передачи отчета в ВАСВ, поведенческие аналитики должны оформить формальный запрос и направить жалобу в ВАСВ (см. также 10.02 «Обязанность своевременно отвечать на запросы и предоставлять актуальную информацию в комиссию ВАСВ»).

## 8.0 Публичные заявления

Поведенческие аналитики следуют данному кодексу в публичных высказываниях, касающихся их профессиональных услуг, продуктов, публикаций и поведенческого анализа поведения как профессии. Публичные заявления включают (не ограничиваясь приведенными примерами) следующее: платная или бесплатная реклама, брошюры и иная печатная продукция, внесение в каталоги, личные резюме или биографические данные, интервью или комментарии для средств массовой информации, заявления в судебных разбирательствах, лекции и публичные презентации, социальные сети и публикации.

### 8.01 Отказ от ложных или вводящих в заблуждение заявлений<sup>RBТ</sup>

- a) Поведенческие аналитики не делают ложных, обманчивых, вводящих в заблуждение или мошеннических публичных заявлений. Поведенческие аналитики обязуются корректно предоставлять или передавать информацию, высказывать собственные предположения, а также сообщать о том, что они предпринимают, включая собственные исследования, практику или другие виды собственной профессиональной деятельности или деятельности организаций, с которыми они связаны. Для подтверждения собственной квалификации при осуществлении профессиональной деятельности в сфере поведенческого анализа, поведенческие аналитики заявляют только об образовании, которое было получено исключительно или в основном в сфере анализа поведения.
- b) Поведенческие аналитики не осуществляют виды вмешательства, не относящиеся к сфере поведенческого анализа. Предоставление услуг вне сферы поведенческого анализа может осуществляться только в контексте образования (вне сферы прикладного анализа поведения), формального тренинга и при наличии соответствующей компетенции. Предоставление таких услуг должно быть четко отделено от практики в сфере поведенческого анализа и сертификации ВАСВ с использованием следующей формулировки: «данное вмешательство не относится к области прикладного анализа поведения и не имеет отношения к моим компетенциям, подтвержденным сертификатом ВАСВ». Это заявление должно сопровождать название и описание всех видов вмешательства, не имеющих отношения к сфере поведенческого анализа.
- c) Поведенческие аналитики не рекламируют услуги, не относящиеся к сфере прикладного анализа поведения, в качестве услуг в области прикладного анализа поведения.

- d) Поведенческие аналитики не могут выставлять счета, квитанции и предъявлять иные денежные требования за услуги, не связанные с прикладным анализом поведения, как требования компенсации за услуги в сфере поведенческого анализа.
- e) Поведенческие аналитики не применяют услуги, не относящиеся к сфере прикладного анализа поведения, представляя их как часть услуг, осуществляемых в рамках супервизируемой практики в сфере прикладного анализа поведения.

#### 8.02 Интеллектуальная собственность<sup>RBT</sup>

- a) Поведенческие аналитики получают разрешение на использование материалов, защищенных авторскими правами или торговой маркой, в соответствии с требованиями закона. Это включает цитирование текста, с указанием торговой марки или символики автора, указывающей на принадлежность интеллектуальной собственности.
- b) Поведенческие аналитики предоставляют соответствующие ссылки на авторов интеллектуальной собственности во время чтения лекций, проведения семинаров и публичных выступлений.

#### 8.03 Заявления других лиц<sup>RBT</sup>

- a) Поведенческие аналитики, которые привлекают третьих лиц к созданию или размещению публичных заявлений в поддержку своей профессиональной практики, продуктов или деятельности, несут профессиональную ответственность за подобные заявления.
- b) Поведенческие аналитики прилагают соответствующие усилия к тому, чтобы предотвратить попытки делать ложные заявления в отношении практики поведенческих аналитиков, а также их профессиональной или научной деятельности теми лицами, которые не находятся под их личным контролем (например, работодателей, издателей, спонсоров, юридических лиц и представителей печатных или электронных СМИ).
- c) Если поведенческие аналитики узнают о ложных заявлениях, сделанных другими лицами в отношении их работы, поведенческие аналитики прилагают соответствующие усилия для изменения и исправления подобных заявлений.
- d) Платная реклама, связанная с деятельностью поведенческого аналитика, должна быть описана как таковая, если это не становится понятным из контекста.

#### 8.04 Заявления в средствах массовой информации<sup>RBT</sup>

- a) Поведенческие аналитики используют электронные медиа-средства (например, видеозаписи, онлайн курсы, социальные сети, электронную почту), изучая и получая знания в отношении безопасности передачи информации и ограничений электронных средств связи, согласно правилам данного Кодекса.
- b) Поведенческие аналитики не раскрывают личную информацию о клиентах, студентах, участниках исследования или других получателях услуг при проведении лекций с помощью электронных медиа-средств, без письменного согласия указанных лиц.
- c) Во время проведения лекций с помощью электронных медиа-средств, поведенческие аналитики предоставляют конфиденциальную информацию об участниках их профессиональной деятельности таким образом, чтобы участника нельзя было идентифицировать, таким образом последующая дискуссия не сможет затронуть интересы участника и причинить ему вред.
- d) Когда поведенческие аналитики предоставляют советы или дают комментарии в ходе публичных лекций, демонстраций, радио или телевизионных программ, электронных медиа-средств, опубликованных статей, переписки или при помощи других медиа-средств, они предпринимают разумные меры предосторожности, чтобы убедиться в том, что (1) их

заявления основываются на литературе и практике поведенческого анализа; (2) их заявления в любом случае соответствуют данному Кодексу; и (3) предоставленная рекомендация или комментарий не являются согласием на предоставление услуг слушателю.

#### 8.05 Рекомендательные отзывы и реклама<sup>RBT</sup>

Поведенческие аналитики не требуют рекомендательных отзывов от клиентов, получающих услуги на данный момент для публикации на своих веб-страницах или других электронных или печатных материалах. Рекомендательные отзывы от бывших клиентов должны содержать примечания о том, были ли они получены по просьбе или по инициативе клиента, включая точное описание взаимоотношений между поведенческим аналитиком и автором рекомендательного отзыва, и в соответствии со всеми правилами законодательства в отношении информации, содержащейся в рекомендательном отзыве. Поведенческие аналитики могут рекламировать свои услуги с помощью описания видов предоставляемых ими услуг, имеющих доказательную базу, описания квалификации персонала и объективных данных о результатах, которые были достигнуты или опубликованы, в соответствии с действующим законодательством.

#### 8.06 Персональное навязывание услуг<sup>RBT</sup>

Поведенческие аналитики не принимают участия в персональном навязывании услуг, напрямую или через посредников, действующим или потенциальным потребителям этих услуг, которые в силу своих особых обстоятельств уязвимы для неправомерного влияния. Организационный поведенческий менеджмент или предоставление услуг для улучшения производительности работы персонала могут быть предложены корпоративным клиентам вне зависимости от их предполагаемого финансового положения.

### 9.0 Поведенческие аналитики и исследования

Поведенческие аналитики планируют и проводят исследования, делают доклады о проведенных исследованиях в соответствии со стандартами, принятыми в научном сообществе, компетентностью и с требованиями этики.

#### 9.01 Соответствие законам и правилам<sup>RBT</sup>

Поведенческие аналитики планируют и проводят свои исследования в полном соответствии с соответствующими законами и правилами профессионального регулирования, а также стандартами прикладного анализа поведения. Поведенческие аналитики учитывают требования действующего законодательства, регулирования и лицензирования при составлении отчетов об исследованиях.

#### 9.02 Характеристики добросовестного исследования

- a) Поведенческие аналитики начинают исследования только после того, как было получено согласие независимой экспертной комиссии.
- b) Поведенческие аналитики, проводящие научные исследования одновременно с предоставлением поведенческого вмешательства, должны учитывать в своей работе как требования научного исследования, так требования вмешательства по отношению к вовлеченным в процесс лицам, являющимся одновременно клиентами и участниками исследования. Если научные и клинические интересы противоречат друг другу, следует предпочесть ту область интересов, которая способствует благополучию клиента.
- c) Поведенческие аналитики проводят исследование грамотно и с должной заботой о достоинстве и благополучии клиентов.

- d) Поведенческие аналитики планируют свои исследования таким образом, чтобы минимизировать риск ошибочного понимания результатов исследования.
- e) Исследователи и их ассистенты имеют право выполнять только те действия и задания, выполнению которых они были обучены и к которым соответствующим образом подготовлены. Поведенческие аналитики ответственны за этическое поведение ассистентов и других лиц, находящихся под их контролем или супервизией.
- f) Если вопросы этики остаются неясными, поведенческие аналитики стремятся разрешить существующие затруднения с помощью консультаций с независимыми экспертами, обращения в официальные научные инстанции, обсуждений с коллегами или использования других подходящих методов.
- g) Поведенческие аналитики могут проводить самостоятельные исследования только в случае, если у них есть успешный опыт проведения исследования (например, написания диссертации или реализации исследовательского проекта) под супервизией опытного специалиста.
- h) Проводя исследование, поведенческие аналитики предпринимают необходимые усилия, чтобы получить максимальный результат и минимизировать риски для клиентов, участников исследования, других исследователей и причастных лиц.
- i) Поведенческие аналитики стремятся минимизировать воздействие личностных, финансовых, организационных, социальных и политических факторов, которые могут привести к несоответствующему использованию результатов их исследований.
- j) Если поведенческие аналитики узнают о несоответствующем использовании или искаженном понимании результатов их исследования, они предпринимают усилия для того, чтобы исправить непонимание или неправильное использование результатов исследования.
- k) Поведенческие аналитики избегают конфликта интересов при проведении исследования.
- l) Поведенческие аналитики минимизируют искажения, привносимые участниками исследования или другими факторами окружающей среды.

### 9.03 Информированное согласие

Поведенческие аналитики информируют участников исследования, их законных представителей или опекунов о сути проводимого исследования, используя понятные слова и выражения; они также осведомляют вышеупомянутых лиц о том, что их участие в исследовании является добровольным и они могут отказаться от участия или прервать его в любой момент без каких бы то ни было неприятных последствий. Также поведенческие аналитики отвечают на любые другие вопросы участников в связи с исследованием.

### 9.04 Использование конфиденциальной информации в методических или обучающих целях

- a) Поведенческие аналитики не разглашают полученную в ходе исследовательской работы персональную информацию, позволяющую идентифицировать их клиентов (как отдельных индивидуумов, так и организации), а также студентов, участников исследований и иных получателей услуг, если человек или организация не дали на это свое письменное разрешение или если нет иного разрешения, имеющего юридическую силу.
- b) Поведенческие аналитики всегда, когда это возможно, сохраняют в тайне ту часть конфиденциальной информации об участнике, которая может быть использована для идентификации личности участника третьими лицами; таким образом обсуждение результатов исследования не допускает причинения вреда участникам исследования.

### 9.05 Обсуждение результатов

Поведенческие аналитики информируют участников о том, что обсуждение результатов будет проведено после завершения их участия в исследовании.

## 9.06 Гранты и составление обзоров для журналов

Поведенческие аналитики, в чьи обязанности входит рассмотрение заявок на предоставление грантов или рецензирование рукописей никогда не проводят исследования, описание которых содержится в предоставленных им заявках и рукописях. Исключением является проведение исследования с целью воспроизведения (репликации) результатов; в этом случае поведенческие аналитики предоставляют исчерпывающую ссылку на оригинальное исследование.

## 9.07 Плагиат

- a) Поведенческие аналитики делают ссылки на использованные источники везде, где это уместно.
- b) Поведенческие аналитики не представляют отрывки, элементы, данные чужих исследований как свои собственные.

## 9.08 Выражение признания

Поведенческие аналитики признают вклад других исследователей в свою работу, упоминая их как соавторов или делая сноски в своей работе. Указание авторства и аккуратное предоставление ссылок на публикации в полной мере отражает научные и профессиональные отношения между специалистами, вне зависимости от их личных отношений. Небольшой вклад другого исследователя в работу или публикацию рекомендуется указывать в сноске или вступительной части публикации.

## 9.09 Точность и использование данных <sup>РБТ</sup>

- a) Поведенческие аналитики не искажают данные и не изменяют результаты исследований в своих публикациях. Если поведенческие аналитики обнаруживают ошибки в опубликованных данных, они предпринимают усилия для исправления этих ошибок, публикуя корректировку данных, исправления, примечания или используя другие общепринятые формы.
- b) Поведенческие аналитики не опускают ту часть данных, которая может влиять на интерпретацию результатов и работы.
- c) Поведенческие аналитики не публикуют как оригинальное исследование данные, которые были опубликованы ранее. Это не исключает повторной публикации данных, когда публикация сопровождается соответствующими ссылками на источники.
- d) После публикации результатов исследования, поведенческие аналитики не скрывают данные, на основании которых сделаны их выводы, от других компетентных специалистов, которые стремятся удостовериться в результатах исследования и преследуют только эти цели, при условии, что конфиденциальность участников защищена и юридические ограничения на предоставление данных отсутствуют.

## 10.0 Ответственность поведенческих аналитиков перед ВАСВ

Поведенческие аналитики должны придерживаться этого Кодекса, а также всех правил и стандартов ВАСВ.

### 10.01 Точность и достоверность информации, предоставляемой ВАСВ <sup>РБТ</sup>

- a) В заявках и документах поведенческие аналитики предоставляют в комиссию ВАСВ только точную и достоверную информацию.
- b) В том случае, если в ВАСВ предоставлена неточная информация, поведенческие аналитики незамедлительно вносят соответствующие исправления.

## 10.02 Обязанность своевременно отвечать на запросы и предоставлять актуальную информацию в комиссию ВАСВ<sup>RBТ</sup>

Поведенческие аналитики соблюдают сроки, установленные ВАСВ (30 дней) для предоставления информации о происхождении следующих событий, включая приведенный перечень (но не ограничиваясь им):

- a) О нарушении данного кодекса, дисциплинарных расследованиях, юридических запретах, предъявлении обвинений государственным учреждением, третьим лицом, оплачивающим услуги, учебным учреждением, включая случаи, когда суд признал вину или вина принята и дело разрешено по согласованию сторон. Примечание по процедуре: в том случае, если вина поведенческого аналитика доказана, и она напрямую относится к его профессиональной практике как поведенческого аналитика и/или угрожает общественному порядку, здоровью и безопасности клиента, поведенческий аналитик не имеет права претендовать на сдачу экзамена или прохождение сертификации, а также ресертификации в течение трех (3) лет с момента снятия всех обвинений, отбывания наказания и окончания всех иных ограничений, связанных с обвинением; (См. также пункт 1.04d Добросовестность).
- b) О наложении любых взысканий, имеющих общественное значение и связанных со здоровьем и безопасностью физических лиц, при условии, что документация (квитанция, ордер, постановление) содержит имя поведенческого аналитика.
- c) О физическом или психическом состоянии, которое может помешать способности поведенческого аналитика компетентно осуществлять профессиональную деятельность; а также.
- d) Об изменении имени, адреса или адреса электронной почты.

## 10.03 Конфиденциальность и интеллектуальная собственность ВАСВ<sup>RBТ</sup>

Поведенческие аналитики не присваивают себе интеллектуальную собственность, принадлежащую ВАСВ, что включает (но не ограничивается) следующее:

- a) логотип ВАСВ, логотип ACS, логотип ACE, сертификаты, полномочия и звания, в том числе торговые марки, знаки обслуживания, регистрационные знаки и сертификационные знаки принадлежащие и зарегистрированные ВАСВ (что включает, но не ограничивается следующим: использования сходных до возможного смешения знаков, предназначенных для определения подачи заявки в ВАСВ, сертификации или регистрации, а также введение в заблуждение посредством предъявления сертификата об образовании в сфере АВА вместо действующей национальной сертификации).
- b) авторские права ВАСВ на все оригинальные, или производные от оригинальных материалы, что включает, но не ограничивается следующим: авторские права ВАСВ на стандарты, процедуры, руководящие принципы, кодексы, анализ заданий, отчеты рабочих групп, опросники; а также.
- c) авторские права ВАСВ, распространяющиеся на все разработанные ВАСВ тестовые и экзаменационные вопросы, формы для записи, порядок проведения экзаменов, экзаменационные формы и формы для подсчета баллов, являющиеся охраняемой коммерческой тайной ВАСВ. Поведенческим аналитикам строго запрещено раскрывать содержание любого экзамена ВАСВ и материалов, вне зависимости от того, каким образом они узнали его содержание. Поведенческие аналитики незамедлительно сообщают о подозрительных действиях или известных им нарушениях, и/или несанкционированном доступе к содержанию экзамена, и/или любых других нарушениях прав на интеллектуальную собственность ВАСВ непосредственно в ВАСВ. Попытки неофициального урегулирования

(указанные в пункте 7.02с) не принимаются ввиду требования данного пункта о немедленном информировании ВАСВ.

#### 10.04 Честность на экзамене и нарушения порядка <sup>РВТ</sup>

Поведенческие аналитики придерживаются всех правил ВАСВ, в том числе тех правил и процедур, которые определяют аккредитованные ВАСВ экзаменационными центрами, администраторами и поверенными. Поведенческие аналитики должны немедленно сообщать в ВАСВ о предполагаемом мошенничестве или других нарушениях правил сдачи экзамена. Нарушения правил сдачи экзамена включают (но не ограничиваются) следующими ситуациями: несанкционированный доступ к экзамену ВАСВ или бланкам ответов на вопросы; копирование ответов; позволение другим лицам возможности копировать ответы; нарушение порядка сдачи экзамена; фальсификация информации, в том числе данных об образовании или опыте работы; предоставление и/или получение неофициального или незаконного совета об экзамене ВАСВ или доступа к материалам проводимого ВАСВ сертификационного экзамена до, в ходе или после экзамена. Данный запрет так же включает (но не ограничивается им) участие или использование любого сайта или блога «подготовки к экзамену», предоставляющего несанкционированный доступ к вопросам сертификационного экзамена ВАСВ. Если в любой момент времени будет обнаружено, что претендент или уже сертифицированный специалист использовал информационные ресурсы, которые могут препятствовать проведению экзамена, или принимал участие в их организации, по отношению к специалисту могут быть незамедлительно предприняты соответствующие меры, такие как отмена права на сертификацию, аннулирование экзаменационных баллов или иные акции, отменяющие действие сертификата, которая была получена с помощью нелегального доступа к содержанию экзаменационных вопросов.

#### 10.05 Соблюдение правил ВАСВ в отношении стандартов супервизии и обучающих программ <sup>РВТ</sup>

Поведенческие аналитики должны удостовериться, что программы обучения (включая мероприятия дополнительного образования), супервизируемая практика, тренинг и оценка специалистов РВТ, а также супервизия для специалистов ВСаВА осуществляются в соответствии с требованиями ВАСВ к данному рода видам деятельности, и стремиться соблюдать стандарты, определенные ВАСВ (см. также раздел 5.0, «Поведенческий аналитик как супервизор»).

#### 10.06 Изучение настоящего Кодекса

На поведенческих аналитиках лежит обязанность ознакомиться с положениями данного Кодекса и других применимыми кодексами этики, включая (но не ограничиваясь ими) определяемые лицензией требования к осуществлению этичной практики, и применять этические принципы в своей работе. Недостаточное знание положений данного Кодекса или неверная их интерпретация не может служить оправданием для нарушения этики.

#### 10.07 Препятствие неверному предоставлению информации несертифицированными лицами <sup>РВТ</sup>

Поведенческие аналитики должны информировать ВАСВ и лицензионные комиссии о несертифицированных (и, в соответствующих случаях, незарегистрированных) практикующих специалистах, если эти специалисты предоставляют недостоверную информацию о своем статусе (наличии у них сертификата ВАСВ или лицензии).